

京表具の粹 SENSE OF KYO-HYOUGU

ECサイト利用説明会

令和4年1月17日（月）18：00～ 京都経済センター 4-D会議室

CONTENTS

- 1、ECサイトで取り扱うことのできる商品について（第2条、3条）
- 2、組合員に割り当てる販売数について（第4条）
- 3、契約不適合責任について（第5条）
- 4、販売手数料について（第6条）
- 5、代金の支払いについて（第7条）
- 6、事業利用の拒否（ペナルティ）について（第8条）
- 7、商品の梱包、発送について
- 8、写真撮影について

どのようなECサイトを目指しているのか？

- 表具について低価格路線のECサイトは数多存在しているが、高級品を扱うECサイトはまだあまり存在していない。
- 低価格路線とは完全に決別。「京表具」のブランドイメージを全面に押し出したECサイトを制作。伝統マーク・伝統証紙を利用する。（一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会に相談。使用可能との回答を得ている）
- ペルソナは富裕層。高級感と安心感を売りにする。出品数を減らしてでもブランドイメージは絶対に下げない。ここでしか買えないものを売る。
- 1～2年後には、越境型ECサイトを目指したい。故にshopifyを採用した。

今後のスケジュール

- 1月22日（土）～24（月）商品撮影
- 随時 Instagram 等で作品の公開を開始
- 2月中旬 ECサイト完成（未公開・最終テストを行う）
- 2月末 ECサイト運用開始（一般公開）
- 本年度表美展作品の追加後にPR TIMES 社に広報を依頼
- 3月15日（火）京都市・ITコーディネーター京都主催のデジタル推進化事例発表会で講演。

1、ECサイトで取り扱うことのできる商品について (第2条、3条)

- ・ 組合員及びその従業員等が自ら製作したもの（仕入れたものは不可）
- ・ 本組合が賛助会員等に対して販売を依頼したもの（現在、該当商品なし）
- ・ 新品もしくは新品の状態に近いもの（中古品、古物等の販売はできない）
- ・ 販売に際し、法令上の問題が生じないもの（コピー商品など、著作権侵害の恐れのあるもの）
- ・ 公序良俗に反しないもの（人権侵害の恐れのあるもの、猥褻物と判断されかねないもの等）
- ・ 他のECサイトとの同時出品は認めない。ここでしか買えない商品のみを販売する。

2、組合員に割り当てる販売数について（第4条）

- ・ 組合員等ごとに割り当てるべき販売数は理事会が決定する。
- ・ 理事会は様々な事情を考慮の上で公正に判断しなければならない。
- ・ 当初は、組合員1人あたり3点程度を想定。

3、契約不適合責任について（第5条）

- ・ 販売品の瑕疵によって生じた損害については、原則として販売者が全ての責任を負う。
- ・ 本組合は自らの過失がない限り、責任を負わない。
- ・ 顧客からのクレームについては、初期対応は組合が行う。その後の対応は販売者が自ら行う。

4、販売手数料について（第6条）

- ・ 原則として税込販売価格の50%を販売手数料として徴収することができる。
- ・ 必要があれば理事会に諮った上で販売手数料の設定を見直すことができる。
- ・ 販売手数料は、組合員等に支払う代金のうちから控除する。

5、代金の支払いについて（第7条）

- 代金の支払は、本組合が購入者から代金を受領後すみやかに支払う。
（現在、採用する決済システムを精査中のため、支払いに要する時間は不明）
- 特別の理由があるときは、代金の受領前に支払うことができる。

6、事業利用の拒否（ペナルティ）について（第8条）

- ・ 本組合に対して損害を与えるなどの行為をし、本事業の円滑なる運営を妨げた組合員等に対しては、理事会に諮り一定期間本事業への参加を拒否することができる。

7、商品の梱包、発送について

- 商品の梱包は販売者負担
- 梱包前に理事会が商品及び梱包のチェックを行う。発送は組合事務所から行う
- 送料は、購入者負担
- 伝統証紙は組合負担
- カード決済手数料等は組合負担。（shopify payment の利用を検討中）
- 商品の入れ替え等は、定期的に行う予定
- 返品について（検討中）基本的には瑕疵及び破損等がない限り認めない方針
- 輸送手段、輸送時保険等については（検討中）

8、写真撮影について

- 22（土）～24（月）の3日間。4-C 会議室で行う（事前予約制）
- 商品について3～5カットの画像を掲載予定。全て、同一条件で撮影したものを掲載（持ち込み写真は、原則不可）
- 製作者（出品者）の顔写真（斜め後ろ等から）の撮影も同時に行う
- 商品概要については、申し込み用紙に記入
- 本年度表美展作品の撮影も検討中（商品に追加）

9、その他

- カメラマンの著作権等（copyright）は組合に譲渡を確約
- 販売促進のためにWEB・SNS、その他媒体等で公開することをご了承願います
- 商品画像は組合で管理。将来再利用の可能性有り（メタバース上でのデジタルアート、NFT等）
- 販売者のWEBサイト・Instagramアカウントは商品ページに明示する予定
- ドメインは、<https://kyo-hyougu.shop> または、<https://sense-of-kyohyougu.com>